



Photo : Frédéric Molitor

5 ANS DE PASSION

retour sur Parcs et Attractions

Après avoir raconté les grandes dates de l'association, Yves Merienne, son actuel président, commente les petites et grandes histoires de votre magazine Parcs et Attractions.

O'Malley Cat News

À l'époque même si internet existait, nous avions dès le début beaucoup d'adhérents qui n'y avaient pas accès. Il fallait donc les informer de la vie de l'association et le seul moyen était d'utiliser le bon vieux papier et La Poste. Le O'Malley Cat News était né et devenait le complément indispensable de notre site pour communiquer avec les adhérents. C'est ainsi que l'on retrouvait dans le numéro 1, un texte sur la naissance de l'association, de quelques infos sur les nouveautés et le bulletin d'inscription pour notre premier évènement, le Quiz Rallye à Disneyland Paris. Ma contribution à cette époque était très modeste puisque mon rôle consistait à plier et à mettre sous enveloppe le bulletin, rien de bien exceptionnel. Il faut dire que je ne suis pas un spécialiste de l'écriture même si maintenant j'arrive à assembler deux ou trois mots pour faire une phrase !

Du point de vue technique, tout était fait avec Word et imprimé sur une imprimante laser N&B. Il n'y eu en tout et pour tout que deux numéros, celui d'octobre et de novembre 2002.

Pour tout vous dire, le O'Malley Cat News n'avait pas l'objectif de devenir un magazine puisque nous avions en projet un vrai magazine dénommé O'Malley Cat On Stage. On avait déjà prévu quelques rubriques comme l'actualité

des parcs, la technique des attractions, des dossiers spéciaux sur un parc ou une personnalité et même une rubrique modélisme. À cette époque, en octobre 2002, je trouvais personnellement que c'était hyper ambitieux puisqu'il n'existait pas de magazine français sur les parcs et je n'imaginais pas qu'une petite association débutante puisse en réaliser un. Comme quoi on peut se tromper !

World of Attractions

Quand je me suis retrouvé presque seul aux commandes de l'association, je me suis dit : faut montrer aux personnes qui nous ont fait confiance qu'il se passe quelque chose. En dehors des voyages dont je vous parlerais dans un prochain numéro, il fallait relancer l'idée d'un magazine français sur les parcs. Facile à dire, mais ô combien difficile à réaliser quand on n'est ni journaliste ni dans le métier des parcs. Avec Aurélien Corcessin, on s'est mis sur Publisher et on s'est inspiré d'une mise en page proposée par le logiciel. Puis Nicolas Chavance nous a écrit trois articles et c'est ainsi que World of Attractions est né avec six pages agrafées. Le plus fou c'était qu'il était tout en couleur et imprimé sur ma toute nouvelle Epson C62 que je venais d'acheter. Je tiens à préciser que c'était une imprimante à jet d'encre, alors imaginez le nombre de cartouches qu'il a fallu pour sortir les 50 premiers numéros.

À droite :
un article «Un
DVD sur le Grill»
paru dans World
of Attractions N°3
(juin 2003)

Le numéro 2 était prévu un mois plus tard, en mars. Pourquoi ? Tout simplement pour être en phase avec l'actualité car nous organisons en même temps un dîner avec Jean-Jacques Perrey (co-compositeur du thème de la Main Street Electrical Parade de Disneyland). Sur les 8 pages de la revue, la moitié fut consacrée à la parade dans un dossier spécial concocté par David Fremery. Ce numéro annonce l'arrivée de Frédéric Molitor dans l'équipe des journalistes. Je me souviens très bien qu'il souhaitait rester un simple adhérent. Pourtant il avait un avis très intéressant sur le magazine, sa forme, son fond et le type d'article que l'on pourrait y lire. À force d'en parler, je lui ai proposé d'écrire, mais il n'avait pas trop d'idée, sauf que quelque part dans son ordinateur il avait une critique d'un DVD sur les coasters. Depuis sa participation a été déterminante pour arriver au magazine que vous avez entre vos mains.

Avec le numéro 3, le magazine s'est étoffé avec 10 pages imprimées en couleur et toujours sur l'Epson qui cette fois-ci a battu des records de consommation de cartouches d'encre. Je me suis dit qu'il faudrait peut-être ralentir un peu car le budget de l'association allait exploser. J'ai donc décidé de sortir le prochain en septembre mais l'histoire sera tout autre...

Rétrospectivement, je peux dire que ces trois numéros étaient une très bonne expérience. Je serais toujours reconnaissant vis-à-vis d'Aurélien Corcessin qui a participé dès le début à l'aventure mais aussi à Florian Lacroix qui agrafait et mettait sous pli le magazine.

Parcs et Attractions N° 4

Comme je l'ai déjà dit dans le précédent numéro (voir P&A N°17) c'est l'interview d'Howard Kelley de Sally Corp. qui a été le déclic. Avec une nouvelle mise en page et une pagination plus importante (20 pages) j'étais très fier de ce magazine. Je me disais qu'enfin on avait une revue digne de ce nom. Mais quel travail avant de sortir ce numéro !

Avec Frédéric Molitor on a tout remis à plat, le titre, la mise en page, la typographie, l'option du N&B et même la reliure. Je me souviens qu'on a démarré en pleine canicule

L'utilisation d'un logiciel professionnel de mise en page est indispensable lorsqu'on édite un magazine de 24 pages trimestriel

Grâce à ce tableau, on peu visualiser la place des articles et leur diposition dans le futur numéro. En terme technique on appelle cela un chemin de fer

Exemple des pages 12 et 13 de ce numéro au moment de la mise en page. Cette double page centrale tout en couleur est toujours un casse-tête car nous essayons de mettre en valeur les meilleurs photos



2003 pendant mes vacances d'août. Pendant presque un mois, Frédéric passait tous les jours chez moi pour créer le magazine. Alors qu'il n'était pas terminé, j'avais montré à Nicolas Chavance les premières pages finalisées. Il fut tellement enthousiaste qu'il décida de nous donner un coup de main. C'est à ce moment là que je me suis dit qu'on était sur la bonne voie.

Parcs et Attractions N° 5

Avec ce numéro c'était encore une marche supplémentaire que l'on franchissait, car nous avons eu notre premier entretien estampillé Parcs et Attractions d'Ole Lang, le créateur du jeu NoLimits Coaster. On n'était pas peu fier. Mais mon plus grand souvenir de ce numéro c'est le jour du bouclage. Les personnes qui passent chez moi sont toujours étonnées de voir une bouteille de Champomy vide. Je vous rassure, je n'ai pas changé de breuvage, mais on avait fait un pari avec Nicolas et Frédéric : si on terminait le

magazine le soir même, on ouvrait du Champomy Funny Rosie. Au fond de moi j'avais un petit espoir de ne pas terminer et donc de ne pas boire cet infâme breuvage. Résultat ? On a bouclé à 4h du matin !

Parcs et Attractions N° 6

C'est le numéro pour les nostalgiques. Puisque près de la moitié du magazine est consacrée au parc d'attractions Planète Magique situé à Paris qui a fermé en 1991. C'était à l'occasion d'une visite exceptionnelle de ce parc endormi que Frédéric s'est attaché à faire un article souvenir. Coïncidence, David Boidin me proposait un long entretien de Pascal Pinteau, un spécialiste des effets spéciaux qui avait participé à la création de Planète Magique et de Mirapolis. Pour ce numéro on s'est aussi amusé à faire des clins d'œil disséminés dans les brèves de parcs à la série télévisée «Le Prisonnier» et son fameux numéro 6. Autre évènement, on est passé d'une imprimante à jet d'encre à une imprimante laser N&B. Un grand progrès, surtout en temps d'impression et en coût.

Parcs et Attractions N° 7

Pour ce numéro on a changé le système de reliure. Puisque l'on est passé d'une reliure collée à une reliure thermocollée. Sinon c'était un petit numéro avec seulement 22 pages. Il faut dire que nous n'avions que très peu d'articles à mettre et qu'il nous a fallu développer sur 7 pages le compte rendu de notre visite au parc Nigloland. Néanmoins, ce fut la première participation d'un nouveau journaliste, Nicolas Bapst, avec un entretien et un article sur un Alpine Coaster. En fin de compte ce numéro a bien été accueilli par les adhérents et même au-delà de nos espérances.

Parcs et Attractions N° 8

Contrairement à ce que beaucoup pensent, la couverture est réellement une photo de Nicolas du poster situé devant l'attraction Visonarium. L'article sur cette attraction est intéressant car pour la première fois nous avons eu une aide du service Show Quality Standards (Walt Disney Imagineering) de Disneyland Resort Paris. Cette collaboration continuera avec le dossier spécial sur Space Mountain. L'autre article dont je garde un bon souvenir est l'interview de Jean-Marc Toussaint. C'était mon premier

La correction des fautes d'orthographe est indispensable et le plus pratique est de l'imprimer sur papier. Malheureusement nous ne sommes pas infaillible et il en passe toujours

Après l'envoi du fichier informatique chez l'imprimeur, c'est la réception du colis. C'est toujours un moment d'appréhension car on est parfois déçu mais souvent très heureux du résultat

On profite de l'envoi du magazine pour y glisser d'autres documents comme par exemple le nouvel annuaire des adhérents ou bien l'autocollant Parcs Passion

> Petits et grands chiffres



17 revues



31 auteurs



125 articles



404 pages

entretien et pour la petite histoire je l'ai réalisé à la Foire du Trône. Ce numéro marque aussi l'arrivée de Julien Simon, un technicien hors pair qui connaît pratiquement tous les coasters de la Terre. Grâce à ses connaissances, tout au long des magazines il nous a écrit de bons dossiers, en particulier sur les nouveautés de l'année comme dans les numéros 12 et 16.

Parcs et Attractions N° 9/10

C'est à partir du numéro double 9/10 que j'ai changé d'imprimante et heureusement ! J'ai acheté une laser couleur, toujours une Epson, la C1100. C'est comme ça qu'on a imprimé 100 numéros de 41 pages. On a fait ce numéro double car comme d'habitude on était en retard et il était prévu que Nicolas écrive un grand dossier sur Space Mountain, alors on a décidé de faire un numéro double. C'est pour moi le meilleur dossier que nous ayons réalisé depuis. Il faut dire que Nicolas a passé énormément de temps et son expérience a été plus qu'un atout. Je n'ai qu'un conseil pour ceux qui ne le possède pas c'est de le commander, il doit encore en rester quelques exemplaires.

Parcs et Attractions N° 11

Avant même de commencer à bosser dessus, je me demande si on allait sortir ce numéro avec le peu d'articles que j'avais à ma disposition. Mais comme toujours on a été sauvé et cette fois-ci c'est mon ami David Boidin qui m'envoya un bel article sur le Futuroscope. Le dilemme c'est que pour la couverture nous n'avions pas de photo représentative du parc. Alors on a contacté le service

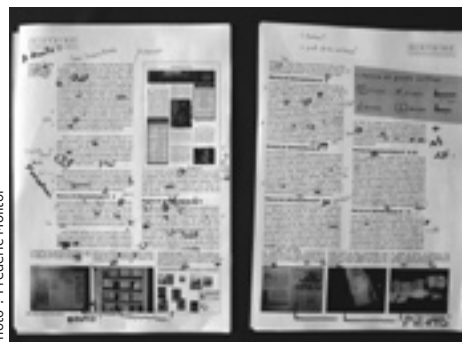


Photo : Frédéric Molitor



Photo : Yves Merienne



Photo : Yves Merienne

Remerciements à l'ensemble des personnes qui ont participé au magazine depuis le début : Robb ALVEY; Maxime BARANGER; David BOLDIN; Simon BOURLET; Guillaume CARDON; Aurélien CORCESSIN; Florian EXTIER; FÉLIX; David FREMERY; Lucas GHEDDAB; Arnaud GEORGES; Elisabeth HAEGEMAN; Cédric HAEGEMAN; Laurent JULHÈS; Jennifer LACEY; Allan MARTET; Gérard MORIN; Xavier MOURGUE; Pierre-Yannick NOËL; Philippe PETERS; Jean-Baptiste PINGAULT; Pascal PINTEAU; Eloïse RICHARD; Quentin RICHARD; Marie Elise SHMITT; STEPH; et aussi...



Jean-louis
GOLDSZTAJN



Laurent GREMILLON



Jean-Marc TOUSSAINT



Daniel SCIMECA



David JULIEN



Vincent DUPONT



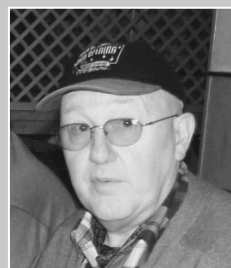
Florian LACROIX



Jonathan BINDE



Marie-Claude SIVEL



Claude SIVEL



Jean-Marc GONON



Aurélien CORNEGLIO



Nicolas FLAMENT



Nicolas C.



Frédéric MOLITOR



William FALLEUR



Yves MERIENNE



Nicolas BAPST



Pierre-Camille
BUFFARD



Eric Loves TZTOT



Christophe LACOMBE



Sylvain FUCHS



Emmanuel
PEINTURIER



Jonathan VYNCKE



Julien SIMON

presse qui nous a envoyé ce que l'on souhaitait. Depuis nous sommes régulièrement invités aux conférences de presse et nous entretenons de bons rapports avec le parc et son responsable presse.

Parcs et Attractions N° 12

Avec le N°12, pour la première fois on a fait appel à un imprimeur. En tout cas j'ai passé plusieurs soirs à essayer d'envoyer un fichier lisible et imprimable. La galère quoi ! Il y a eu aussi l'arrivée de Pierre-Camille Buffard dans l'équipe. Il fut une aide précieuse, pas parce que c'est mon neveu, mais parce qu'il était à l'époque en formation aux Gobelins en communication et industries graphiques. C'était idéal pour nous car il nous a apporté beaucoup sur la mise en page.

Parcs et Attractions N° 13

Avec ce numéro on a voulu faire un clin d'œil au chiffre treize avec la Tour de la Terreur et ses treize étages. Pour le reste du magazine, on a eu la collaboration de Guillaume Cardon pour l'article Main Basse sur la Joconde au parc Astérix qui me l'avait promis depuis tellement longtemps que je n'y croyais plus. Comme quoi il faut savoir être patient !

Parcs et Attractions N° 14

Avec ce numéro, nous étions devenus de "vrais" journalistes puisque coup sur coup j'ai reçu une invitation pour l'inauguration de Danse avec les Robots au Futuroscope mais aussi à un voyage presse de deux jours à Europa Park. C'était pour moi une reconnaissance de notre magazine et que l'association avait une vraie légitimité. Pour ce qui est du voyage presse à Europa Park, j'ai regretté de ne pas pouvoir y aller. C'est donc le chanceux Sylvain Fuchs qui a dû se "sacrifier" pendant deux jours à arpenter le parc, jusque dans les coulisses du Silver Star et de l'Euromir.

Parcs et Attractions N° 15

L'interview d'Alain Trouvé directeur du parc Astérix était prévue depuis bien longtemps. La première fois que j'avais pris contact c'était en début d'année. J'avais, avec l'aide de Cédric Heageman, concocté des questions que nous avions envoyées par courriel. Malheureusement, par manque de

temps, Alain Trouvé avait répondu aux questions en une ou deux phrases. Je trouvais que cela n'était publiable, alors j'ai pris rendez-vous avec lui tout début juillet dans le parc. Avec Sylvain Fuchs nous avons été très bien accueilli et l'entretien a duré plus d'une heure.

Parcs et Attractions N° 16

Ce numéro marque l'arrivée dans l'équipe d'un véritable journaliste ayant sa carte de presse. Je veux parler de Laurent Juhlès. Sa participation bénévole est incontestablement un plus pour le magazine. Cela nous oblige à être plus professionnel dans l'écriture et la mise en page. En tout cas je le remercie de nous apporter son aide car il nous fournit régulièrement des articles de qualité.

Parcs et Attractions N° 17

Lorsque j'ai reçu le magazine de chez l'imprimeur j'étais en rage parce que l'impression était catastrophique. J'ai donc cherché un autre imprimeur dans les mêmes prix et proche de chez moi. À l'heure où je vous dis ça, je ne sais pas comment sera le numéro que vous avez entre vos mains, mais j'espère qu'il sera conforme à ce que je souhaite.

Conclusion

Tout d'abord je tenais à remercier l'ensemble des personnes qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ces numéros. Je pense en particulier à Claude Sivel qui a été notre correcteur tout au début de l'aventure. Ce qui ne nous empêche pas d'avoir des numéros bourrés de fautes d'orthographe au grand dam de Frédéric. Quoiqu'il en soit, tous ces numéros seront présents dans la mémoire collective puisque nous avons fait la démarche de lui attribuer un numéro ISSN. Ainsi, chaque parution fait l'objet d'un envoi à la Bibliothèque Nationale de France (dépôt légal) pour être disponible à la consultation. En tout cas je suis fier d'avoir participé à la création du seul magazine français papier spécialisé sur les parcs d'attractions et j'espère bien que sa diffusion se développe afin de lui assurer pourquoi pas une autonomie financière.

■ Yves MERIENNE

Merci à Sylvain Fuchs qui à chaque envoi est présent. La première étape c'est de coller les étiquettes des adresses



Photo : Yves Merienne

La deuxième étape, c'est de glisser délicatement le magazine et les documents dans l'enveloppe. Puis il faut sceller l'enveloppe et coller le timbre. Merci à La Poste d'avoir fait des timbres autocollants !



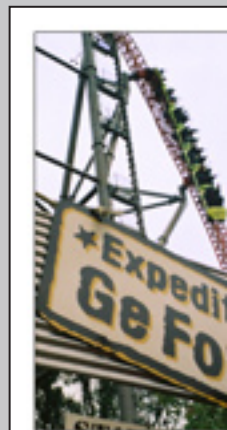
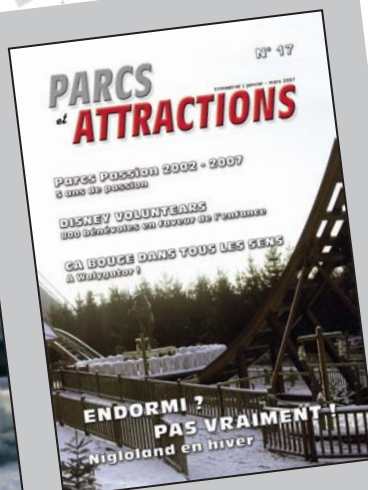
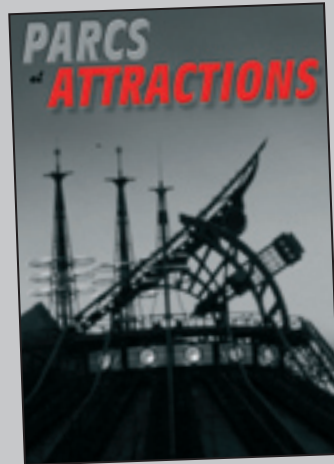
Photo : Sylvain Fuchs

Enfin la dernière étape. C'est très tard dans la nuit que l'on se rend à La Poste de Roissy en Brie pour y déposer les magazines. Après notre passage, la boîte aux lettres est pleine à craquer !



Photo : Sylvain Fuchs

LES COUVERTURES INÉDITES



DE PARCS et ATTRACTIONS



Les différents noms du magazine de l'association et quelques essais préliminaires pour Parcs et Attractions



quelques étapes de la fabrication d'une couverture. À gauche, la photo originale et à droite la couverture finale