



5 ANS DE VOYAGES avec Parcs Passion

Photo : Claude Sivel

Au moment où 40 adhérents vont parcourir 1 500 km pour faire le 4ème Week-End AIRTIME à Alton Towers (Angleterre), Yves MERIENNE, l'actuel président de Parcs Passion lève le voile sur l'organisation de ces voyages.

Bien qu'une sortie dans un parc soit une activité que l'on peut faire seul, la visite d'un parc à plusieurs est toujours plus intéressante et permet de partager ses émotions. C'est pour cela que les voyages ont toujours été un des principes de l'association dès sa création. Quand la famille ou les amis sont réticents à faire des kilomètres pour aller dans un parc, le passionné se retrouve seul. C'est alors que les forums spécialisés interviennent et permettent à chacun de rencontrer d'autres personnes qui sont prêtes à partir ensemble pour un voyage. Pourtant ce type d'excursion est difficile à organiser car il faut tenir compte des désirs de chacun. Par expérience, on se rend vite compte que ce genre de voyage se fait toujours avec les mêmes personnes qui sont plus des amis que des compagnons d'une passion. Partant de ce constat, nous avons, au fil de ces cinq années passées, proposé aux adhérents plusieurs sorties qui vont d'une journée dans un parc au célèbre Week-End AIRTIME.

Une organisation

Qu'elles soient d'un ou de plusieurs jours, chaque sortie demande une organisation et une rigueur à toute épreuve. Car il faut qu'au moment du départ tout soit prêt et que pendant le séjour, rien ne vienne perturber son bon déroulement. Donc nous devons tout organiser : du transport à l'hébergement jusqu'aux extras dans les parcs.

La première règle pour choisir la destination du voyage est l'attrait que doit présenter le parc, que cela soit d'une attraction unique comme le Black Mamba à Phantasialand

(Week-End AIRTIME 2006) ou bien le parc lui-même comme Port Aventura en Espagne (Week-End AIRTIME 2004). C'est primordial et cela conditionne la réussite en nombre de participants. Notre premier voyage en 2003 avait réuni 9 adhérents et le dernier en date 46.

La deuxième règle est de trouver une date propice pour ce type de sortie. Il faut choisir un week-end ou un jour où le calendrier d'un passionné ne soit pas pris par un autre événement. Par exemple, une avant-première organisée par un parc comme le fait souvent Disneyland Resort Paris ou une réunion officielle de fans comme Port Aventura l'organise chaque année. Il faut tenir compte avec le parc

**Yves Merienne,
qui rêve un jour
de programmer un
voyage en avion**



Photo : Daniel Scimeca

des jours de forte affluence et donc les éviter afin que la journée soit la plus agréable possible. C'est pour cela que nous privilégions les mois d'avril, juin et septembre.

La troisième règle est de faire en sorte que l'on puisse profiter au maximum du parc. C'est-à-dire d'être les premiers au moment de l'ouverture et les derniers à la fermeture. La conséquence est que nous pouvons partir à 4 ou 5 heures du matin et revenir à minuit ou plus tard.

La quatrième règle est un prix acceptable par tous. C'est la partie la plus délicate dans l'organisation car nous avons bien observé que pour certains voyages le prix avait été en partie déterminant. C'est pour cela que nous devons calculer au plus juste et proposer un très bon rapport qualité / prix. L'avantage d'être une association, c'est de pouvoir proposer un prix coûtant, voire même se permettre de perdre un peu d'argent sans bien entendu en compromettre les finances.

La cinquième règle est de proposer des extras dans la mesure du possible. Ce sont généralement des discussions avec un directeur de parc ou une visite des backstages. Ce fut le cas lors de notre visite au parc Nigloland près de Troyes. C'est aussi un ERT sur une attraction, comme on a pu le faire sur Tonnerre de Zeus au Parc Astérix en mai de cette année. Ces bonus ne sont pas déterminants en

soit, mais y participent lorsque l'on peut en proposer histoire de se différencier des sorties classiques.

Après avoir intégré ces règles, et avoir choisi le parc, nous contactons les autocaristes pour nous proposer un devis, le parc pour connaître les possibilités d'un extra et les hôtels proches du parc.

Concernant l'autocar, nous devons tenir compte du temps de parcours, des arrêts et du temps de repos obligatoire. Ainsi nous utilisons le site Mappy ou Via Michelin pour calculer le kilométrage et le temps de trajet que nous adaptons avec une marge de sécurité.

Des extras dans les parcs

Le contact avec le parc se fait soit par un intermédiaire soit directement. Si nous avons déjà des contacts avec le parc, tout est plus facile car il sait à l'avance ce qui nous fait plaisir en terme de bonus. Pour le parc que l'on contacte directement, nous mettons en avant notre spécificité, nos vidéos de voyages (qui sont disponibles sur notre site) et le magazine que nous édisons. Pour bénéficier de prix encore plus intéressants, nous proposons en général de prendre l'option repas. Par exemple, lors de la journée au Parc Saint Paul, nous avons eu pour le prix d'un repas groupe, l'entrée gratuite. Malheureusement, nous n'avons pas toujours une réponse positive. C'est surtout dû à une méconnaissance de l'existence de notre association. N'oublions pas que nous n'avons que 5 ans.

Les bus ont tout le confort avec vidéo, climatisation ou toilettes, n'est-ce pas Louis-Gabriel !

Photo : Daniel Scimeca



Photo : Jean-Louis Goldstajn



Photo : Jean-Marc Gonon



Photo : Jean-Marc Gonon



Photo : Nicolas Bouly Lesdain



Photo : Nicolas C.



Photo : Daniel Scimeca



Que cela soit en bouée, en bateau, en voiture, en train, à cheval et même à pied, les adhérents sont toujours prêts à utiliser tous les moyens de locomotions disponibles pour assouvir leur passion

> Petits et grands chiffres



7 796 km en bus ou en train



38 roller coasters



313 participants



126 litres d'eau, de coca et de jus d'orange



266 croissants et pains
au chocolat engloutis



Un nombre incalculable de bras
levés dans les roller coasters !

Pour le choix de l'hébergement, nous privilégions des hôtels une ou deux étoiles. Pour avoir une certaine qualité, nous choisissons des hôtels de chaînes type Campanile ou Première Classe. Si le parc possède son hôtel et que celui-ci rentre dans notre budget, nous le choisissons. Cela apporte un plus dans l'expérience vécue surtout quand l'hôtel est thématique, à l'instar des attractions.

Proposer un voyage sur mesure

Après avoir reçu les différents devis d'hôtels, autocaristes et parcs, nous établissons une grille tarifaire. Cette grille est établie suivant le taux de remplissage du bus. Cela permet de proposer un prix coûtant mais aussi de motiver les personnes à s'inscrire, car plus on a de monde, plus le coût par personne baisse. L'avantage d'être une association, nous permet aussi de proposer un paiement en plusieurs fois sans frais. Le but est de couvrir les frais engagés comme la réservation du bus et de l'hôtel.

Lorsque l'on organise ce genre de voyage, nous devons toujours avoir en tête que son but est le parc et rien d'autre. C'est pour cela que nous sommes obligés de préparer nos propres voyages, même si notre partenaire Nouvelles Destinations nous a déjà aidé à en organiser deux (les Week-End AIRTIME 2004 et 2006).

Après cinq ans d'existence et 120 adhérents, nous arrivons juste à remplir un bus de 50 personnes avec 2 voyages par an. C'est sûrement une belle réussite, mais nous sommes très conscients que vu notre structure associative, le nombre d'adhérents et le temps passé par les bénévoles pour l'organisation ne nous permettra pas d'en proposer plus pour le moment. Bien entendu, nous rêvons tous de pouvoir organiser chaque mois un départ pour un parc d'attractions en France, en Europe et dans le monde entier !

■ Yves MERIENNE



Photo : Yves Merienne



Photo : Yves Merienne

En haut à gauche :
ERT sur Tonnerre
de Zeus au Parc
Astérix

En haut à droite :
les badges donnés
aux participants

En bas à gauche :
visite des coulisses
de Nigloland avec le
directeur, Philippe
Gélis

En bas à droite :
rencontre à Efteling
avec le responsable
communication,
Hen Groenen



Photo : Jonathan Binde



Photo : Emmanuel Peinturier