

5 ans de présence sur internet

Parcs Passion on the web

Photo : Parkis

Il n'a pas fallu longtemps pour que Parcs Passion se retrouve sur la toile. L'idée d'un site internet sonnait comme une évidence et fut mise en place dès les premiers mois de l'association. 5 ans plus tard, internet constitue toujours le principal canal utilisé pour communiquer et se faire connaître. Frédéric Molitor, son actuel webmestre, revient sur les différentes évolutions de Parcs Passion sur le web.

La première page

La première réunion du conseil d'administration s'est tenue le 8 septembre 2002. C'est au cours de cette dernière que le développement d'un site internet fut décidé. Annoncé dans le numéro 0 du O'Malley Cat News du même mois, www.omalleycat.com était né. Pourquoi O'Malley ? Et bien parce que l'association s'appelait alors O'Malley Cat Club.

L'intérêt d'un site internet pour l'association et l'utilisation qu'elle en fait n'ont pas changés depuis : présenter et expliquer Parcs Passion au plus grand nombre, informer sur ses activités passées et futures. D'autres moyens ont également été expérimentés comme le forum des associations de Roissy en Brie (ne pas confondre avec un forum de discussions !) ou même les petites annonces chez le boulanger ! Mais après le bouche à oreille, on a pas encore trouvé mieux qu'internet.

Version « jaune »

La première mouture du site avait une dominante jaune, en accord avec la couleur du papier alors utilisé pour les courriers de l'association. Il comportait un menu horizontal en haut de page. Son design reprenait le logo du O'Malley Cat Club : un chat de face, en ombre chinoise et assis sur ses pattes arrières.

Le contenu était assez succin mais s'enrichissa rapidement au fil des semaines. On y trouvait une présentation de l'association, des membres du conseil

d'administration, les activités futures et un bulletin d'adhésion. Quelques galeries photos étaient disponibles dont celle de la construction d'une maquette fonctionnelle de wooden coaster. Elles devaient servir à l'illustration d'un article, destiné au futur magazine O'Malley Cat On Stage, expliquant pas à pas comment construire chez soi un wooden coaster modèle réduit. L'article et le magazine n'ont jamais vu le jour. On ignore si le wooden coaster est terminé. Il était à l'échelle G (1/22,5) et son lift culminait à 85 cm.

**Développer le site,
c'est écrire des
centaines de lignes
comme ça !**

```
PARCS PASSION | association des passionnés de parcs de loisirs et d'attractions - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils 2
Le blogue de Parcs Passion Neufs Parcs
$etatStock = '';
switch ($revue->dispo)
{
    case 'TRUE' : $etatStock = 'en stock - ' . number_format($revue->prix, 2, ',', '') . ' euros';
                    break;
    case 'FALSE' : $etatStock = 'actuellement indisponible';
                    break;
    default       : $etatStock = 'Valeur impossible !';
}

echo ('<p>'. $etatStock .'</p>'. "\n");

/* *** retourne la date de publication de la revue $revue ****
function Revue_AfficheDatePub ($revue)
{
    $date = Mois_Num2Mot($revue->mois_deb); // debut periode de publication
    if ( $revue->mois_fin!=NULL && $revue->annee_fin!=NULL ) // numero trimestriel
    {
        if ( $revue->annee_deb != $revue->annee_fin ) // numero à cheval sur une année
            $date.= ' . $revue->annee_deb;
        $date.= ' - ' . Mois_Num2Mot($revue->mois_fin) . ' . $revue->annee_fin; // numero dans la même année
    }
    else $date.= ' . $revue->annee_deb; // numero mensuel
    return $date;
}
```

A droite :
Version statique
début 2006

Version « briques et fer forgé »

L'apparence du site évoluait régulièrement. Mais une refonte complète amena une version radicalement différente. On pouvait y voir sur la gauche un joli mur en briques. Il montait le long de l'écran avant de continuer en voûte en haut de page, complété par un lampadaire et des structures métalliques. Cela donnait une ambiance victorienne assez réussie. Ce design très graphique était constitué de petites images placées dans un tableau. Une technique, aujourd'hui dépréciée, qui permet d'améliorer le temps d'affichage.

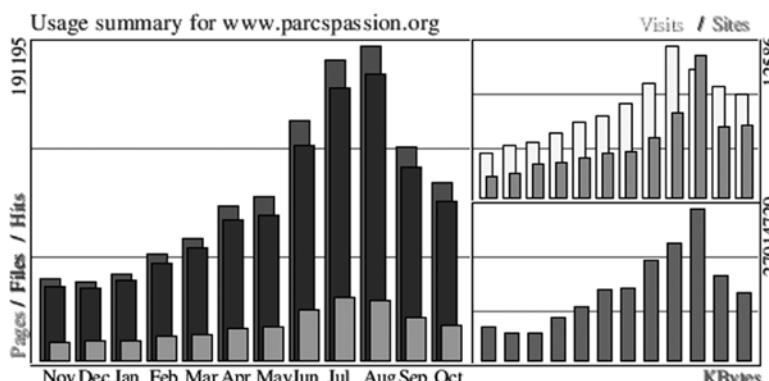
On y trouvait un accès membre dont l'utilité m'échappe. Il faut dire qu'en l'espace de seulement 4 mois, le site a subi de nombreuses mutations. Je ne présente ici que les aspects marquants de son évolution. L'association ne possède malheureusement plus rien sur cette période. Pour ne rien arranger, les souvenirs se transforment et se mélangent. Mais en fouillant dans les archives d'internet (www.archive.org), vous pourrez trouver quelques reliques...

Version « bleue »

Durant l'hiver 2002, l'association traversa une période de crise. Un changement de président et de profonds bouleversements survinrent. Une page temporaire réalisée par Yves Merienne fut rapidement disponible sur le nouveau nom de domaine www.omalleyclub.org. Pendant ce temps, Aurélien Henri travaillait sur Dreamweaver à la nouvelle monture du site. Cette version représente une période de transition pour Parcs Passion.

Un joli menu vertical à boutons bleus sur la gauche permettait de naviguer dans les différentes sections du site. Le design du contenu était moins travaillé : simple texte noir sur fond blanc. Deux nouveautés firent cependant leur apparition : la boutique et les vidéos. En effet, la première vidéo de Parcs Passion (Week-End AIRTIME 2003) fut disponible à partir de cette version. Elle fait partie encore aujourd'hui des vidéos les plus téléchargées. La boutique, quant à elle, n'existe plus. Mais ses produits (calendrier et cartes de vœux estampillés Parcs Passion) vous sont toujours proposés au moment des fêtes de fin d'année.

L'augmentation du trafic de l'été 2007 est bien visible



Version HTML statique

C'est à partir de cette version que je me suis occupé du site de l'association. Mes connaissances en technologies web étaient assez limitées malgré des études supérieures en informatique (MIAGE pour les intimes). Armé d'un clavier ergonomique, il m'a fallu quelques semaines pour réaliser une refonte complète du site.

Elle fut mise en ligne le 11 Février 2004. C'était un site statique en HTML 4.01 avec des frames. Il présentait un design minimaliste à base de rectangles jaunes et bleus grâce à une (mauvaise) utilisation des CSS. Une conception déjà « old school » pour l'époque mais les temps de réponses étaient rapides. Les possesseurs de modem RTC ont apprécié.

La mise en ligne a été suivie par une période de référencement qu'il a fallu renouveler lorsque l'association pris pour nouveau nom Parcs Passion en juin 2005. Nicolas Flament a réalisé à cette occasion un nouveau logo. Une fois www.parcspassion.org référencé sur Google et l'Open Directory Project, la fréquentation passa progressivement de pas grand-chose à environ 80 visites par jour.

Mais la plus grande satisfaction restent les premières adhésions issues du web. En effet, les nouveaux adhérents venaient jusqu'alors de la famille ou des amis... d'adhérents ! L'idée d'un site pour l'association a alors pris tout son sens et son intérêt. On s'est alors dit qu'on était sur la bonne voie, que Parcs Passion répondait à une demande du public passionné.

Le contenu du site continua de grossir au fil des activités de l'association. Il devint de plus en plus fastidieux à maintenir et faire évoluer. Rien n'était automatisé. J'ai alors décidé de cesser de m'en occuper pour lire quelques livres (PHP, MySQL, CSS, normes W3C et WAI) en préparation de la version suivante. C'est pour cela que les photos du voyage à Efteling ont mis des mois à venir ! Mais ça n'explique pas tous les retards...

Version XHTML dynamique

Sa conception s'est étalée sur plusieurs mois en parallèle de mon apprentissage des technologies. Le design est toujours épuré mais bon... je ne suis pas graphiste. Finalement, ce sont les textes qui ont été le plus difficile à produire ! Cette version est toujours en exploitation aujourd'hui.

Une première monture incomplète fut mise en ligne vers mars 2006. Tout ce qui avait été prévu n'était pas encore là et... il en manque encore ! Néanmoins, cette version mieux pensée amena le trafic du domaine à environ 100 visites par jour. Grâce à un bon usage des balises HTML, les pages les plus vues (et de loin) sont les photos. Les plus demandées en ce moment via Google Images sont Lara Croft (en compagnie de Sébastien) et Lorie au Musée Grévin !

Avec une administration plus aisée et un trafic en hausse, on pourrait se dire que tout va bien. Pas tout à fait : cela se traduit aussi par plus d'adhésions et de volume de travail. Mais après tout, c'est plutôt bon signe. Chaque jour apporte également son lot de courriels à répondre, surtout depuis la mise en place d'un formulaire de contact. Les particuliers, les professionnels mais aussi les médias utilisent le site pour contacter l'association.

Les pointes de fréquentation sont atteintes l'été, caractère saisonnier des parcs oblige. Le site a ainsi reçu 567 visites le 24 juillet dernier. Un record ! 2007 apparaît comme une année charnière dans la vie de Parcs Passion. L'effectif des adhérents augmente et les bus des voyages font le plein. Après 5 ans d'existence, Parcs Passion commence à être reconnue auprès des parcs et des médias. Cela constitue une avancée dans la reconnaissance de notre passion. Pour continuer dans cette voie et supporter le développement de l'association, une meilleure organisation et encore plus de travail sont désormais requis.

C'est pour cela que je m'attelle désormais à enrichir la partie back office. C'est-à-dire que je développe des outils informatiques sur mesure pour Parcs Passion selon un cahier des charges du bureau. Ils automatisent certaines tâches administratives (impression d'étiquettes, annuaire, etc.) et facilitent le suivi des adhérents (paiement des cotisations). Même si cela ne change rien pour vous, le président et le secrétaire sont ravis. Bref, Parcs Passion ça tourne ! L'association a même sa propre page sur Wikipedia ! (merci à Aurélien Corcessin)

Version suivante ?

Lorsque je mets à jour le site, je me dis parfois qu'il faudrait tout reprendre à zéro. Parcs Passion, son site et mes compétences techniques ont grandi ensemble. Ce sont les besoins de l'association qui m'ont poussé à en apprendre plus. Avec ce mode de développement, certains choix qui paraissaient pertinents hier se révèlent moins judicieux aujourd'hui... jusqu'à la prochaine version !

www.parcspassion.org

Hébergement : Online.net (hébergement mutualisé professionnel)

Serveur : PC DELL PowerEdge sous Linux (Apache, PHP, MySQL, DNS, Mail)

Domaines : 1 domaine (front office) et 3 sous-domaines (back office, développement, stockage)

Bases de données : 2 bases MySQL totalisant plus de 2500 enregistrements à ce jour

Technologies : XHTML 1.0 Strict – CSS2 – PHP/MySQL – XML 1.0 (flux RSS) – JavaScript (un peu)

Sauvegardes : cartouches ZIP 100 Mo, disques dur, clé USB, CD-R, DVD+R

Newsletter : 82 abonnés à ce jour

Codage : à 10 doigts sur clavier Natural Ergonomic 4000 pendant de (trop) nombreuses nuits blanches

Outils : AUCUN ! Tout est « built from scratch » !

Je tiens à remercier tous les adhérents qui fournissent leurs photos et parfois leurs vidéos. Le site ne pourrait exister sans eux. C'est grâce à cette abondante iconographie (plus de 6 000 photos !) que l'on peut communiquer sur les voyages et sorties passées. Ils constituent en quelque sorte une preuve du sérieux de notre association et une carte de visite pour les événements futurs. Je remercie également le président Yves Merienne de m'avoir fait confiance et surtout de faire preuve d'une grande patience pour la réalisation de ses demandes !

La série des articles sur les « coulisses » de Parcs Passion à l'occasion de ses 5 ans se termine ici. J'espère que vous comprenez mieux le fonctionnement, l'état d'esprit et les objectifs de l'association, voire même que cela vous a donné envie de vous impliquer plus. Le travail ne manque pas ! Le site web n'est pas une fin en soi mais un outil qui doit servir le projet associatif. www.parcspassion.org est la vitrine de notre association mais elle ne remplacera jamais ses meilleurs prescripteurs et représentants : vous. Hé oui... ce n'est pas le site qui fait ce que Parcs Passion est aujourd'hui et sera demain, ce sont ses adhérents.

■ Frédéric MOLITOR



Photo : Frédéric Molitor

Un aperçu de la bibliothèque du webmestre